

INFORME TECNICO

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte evitable en el mundo, ya que mata actualmente a unos 5 millones de personas por año y representa una de cada diez muertes a nivel mundial.ⁱ

Dentro de las 6 estrategias más importantes que recomienda la Organización Mundial de la Salud en su paquete MPOWER está incluida la colocación de advertencias sanitarias gráficas (AS) en los paquetes de todos los productos del tabaco. Las AS son una herramienta efectiva para el control del consumo de tabaco. Se incorporan para establecer el contacto con los fumadores, a través de mensajes sanitarios que comunican los riesgos del tabaco persiguiendo la finalidad de motivar la cesación y disminuir su atractivo a jóvenes y nuevos usuarios. Las AS que incluyen **imágenes** impactantes y que reflejan los daños en la salud resultan más efectivas tanto en fumadores como en no fumadores que las que tienen solo texto, porque llaman más la atención, generan mayor efecto cognitivo y reacciones emocionales negativas y favorecen las intenciones de cesación. A su vez, la ilustración debe aparecer en todas las caras principales del paquete y debe ocupar por lo menos la mitad del espacio dedicado a las advertencias, ya que es el componente más efectivo de estas últimas. Además, las advertencias gráficas parecen ser especialmente eficaces entre los jóvenes. Las imágenes o pictogramas deben ser culturalmente apropiados y de color.ⁱⁱ

En Argentina está vigente desde el año 2011 la ley 26.687. El artículo 10 de dicha ley dice: “Los empaquetados y envases de productos elaborados con tabaco llevarán insertos una imagen y un mensaje sanitario que describa los efectos nocivos del consumo de productos elaborados con tabaco, de conformidad con el listado expuesto en el artículo 7º de la presente, que será actualizado por la autoridad de aplicación con una periodicidad no superior a dos (2) años ni inferior a un (1) año”. El artículo 11 dice: “Cada mensaje sanitario y su correspondiente imagen serán consignados en cada paquete y envase individual de venta al público de los productos elaborados con tabaco. El mensaje sanitario estará escrito en un (1) rectángulo negro, sobre fondo blanco con letras negras, y ocupará el cincuenta por ciento (50%) inferior de una (1) de las superficies principales expuestas. La imagen ocupará el cincuenta por ciento (50%) inferior de la otra superficie principal. Finalmente, el artículo 12 dice: “Los paquetes y envases de productos elaborados con tabaco deberán incluir además, en uno (1) de sus laterales, información sobre el servicio gratuito para dejar de fumar que suministre el Ministerio de Salud.”

Las primeras dos tandas de AS sanitarias se seleccionaron de una base de AS del Mercosur. La tercera se preparó con el insumo de un proyecto de investigación que seleccionó advertencias a partir de imágenes preparadas a nivel local. La evidencia muestra que es necesario renovar las AS teniendo en cuenta el entorno y la cultura donde se utilizan; las nuevas AS propuestas son de diseño local con el objeto de garantizar la cercanía y la funcionalidad simbólica de las mismas. Teniendo esta recomendación en mente, para esta cuarta ronda de AS, el Programa Nacional de Control del Tabaco (PNCT), en colaboración con los referentes provinciales de control del tabaco, seleccionó una serie de 11 mensajes sanitarios y la oficina de prensa del Ministerio preparó un set de 2-3 imágenes para cada mensaje. Estos se evaluaron en grupos focales de jóvenes y adultos fumadores y un grupo de adolescentes no fumadores expuestos al humo de tabaco en sus hogares. Como resultado de estos grupos focales se seleccionaron las 10 imágenes y mensajes que entrarán en vigencia en el periodo 2019-21.

Advertencias sanitarias seleccionadas

- **AS NRO1: FUMAR TE CAUSA CÁNCER**



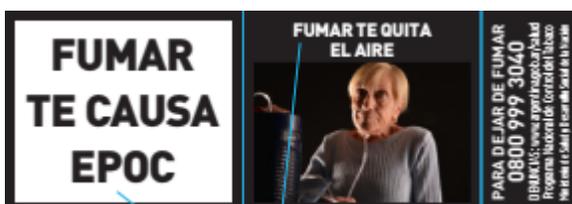
La imagen seleccionada coincidentemente fue considerada la más efectiva de las tres por parte de **TODOS LOS PÚBLICOS**. La recomendación se basa en que esta imagen es la que generó, mayormente, percepciones más desagradables, reacciones emocionales negativas indescriptibles, algunas de ellas vinculadas al sentimiento de culpa, miedo, estupor. Además, esta imagen tiene un buen nivel de comprensión, explícita un mensaje ya instalado que requiere seguir estando presente: enfermar es sufrir. Este mensaje orienta al tabaquismo como un problema de salud personal y por eso es importante advertirlo. Tiene muy buen alcance en público adulto fumador y buen alcance en adolescentes en riesgo de tabaquismo, invoca una escena potencial futura: “cuando ya es tarde”. Las otras imágenes fueron descartadas porque no todos identifican de qué órganos tratan, como lucirían esos órganos si estuvieran sanos, y no invocan el dolor humano como la seleccionada.

- **AS NRO2: FUMAR CAUSA MÁS DE 50 ENFERMEDADES MORTALES**



La imagen seleccionada fue considerada la más efectiva de las tres por parte de **todos los públicos**, con un nivel de respuesta bastante homogéneo asociado a la preocupación sorpresiva y el desagrado, por desconocerse en parte previamente la información brindada tanto en el mensaje, la bajada como en el pictograma. La respuesta a dicha imagen fue bastante similar entre adultos fumadores como entre adolescentes en riesgo de tabaquismo. La recomendación se basa en que la correlación entre tabaquismo y riesgo de leucemia no se encuentra fuertemente instalada por lo cual es recomendable reforzar el conocimiento/descripción de dicha enfermedad. La imagen es de fuerte impacto, autoexplicativa, novedosa y perturbadora. Es importante destacar que el mensaje sanitario deja inquieto a los destinatarios: “*¡50 enfermedades es mucho!*” por lo cual sería recomendable ampliar la información al respecto, por ejemplo, dando acceso a la lista de dichas enfermedades. En algunos casos se señaló que la mención específica a la leucemia y la mención a 50 enfermedades son dos mensajes sanitarios que podrían presentarse por separado.

- **AS NRO3: FUMAR TE CAUSA EPOC**



La imagen elegida, aunque no fue la más votada en la preferencia por impacto, es la que presenta más en claridad que es tener EPOC, es decir es la más auto-explicativa. La EPOC es una enfermedad en proceso de instalación, se mencionaron campañas recientes y algunos adultos fumadores reconocieron al respecto que el signifiante “EPOC” moviliza un temor inmediatamente. Los fumadores con largas trayectorias en el tabaquismo asumieron sentir falta de aire por fumar. Las tres imágenes son valiosas, sin embargo, dado que no está garantizado el conocimiento sobre la enfermedad recomendamos brindar la mayor información posible para garantizar más conocimiento sobre el mensaje sanitario. En cuanto al mensaje sanitario y su bajada, en general en todos los públicos, movilizó preocupación, especialmente potente en los adultos fumadores. La imagen tiene la posibilidad de explicar sin palabras como es vivir con EPOC.

- AS NRO4: FUMAR CAUSA ABORTOS ESPONTÁNEOS



La imagen seleccionada fue votada por unanimidad. La recomendación se basa en que es la que transmite emociones más dolorosas por mostrar un feto claramente inviable, menos desarrollado y no genera dudas sobre la situación. Desincentivar el consumo de tabaco resulta de interés entre los adultos fumadores, tanto hombres como mujeres en edad fértil. Algunos adultos fumadores, en especial los de nivel socioeconómico C, resaltaron que sería importante atender a la relación entre el mensaje sanitario y la bajada, “FUMAR CAUSA PARTOS PREMATUROS”. Por tal motivo se modificó la leyenda por: “FUMAR DAÑA AL FETO”.

- AS NRO5: FUMAR AFECTA LA LACTANCIA



La imagen fue elegida por unanimidad como la más efectiva para concientizar sobre el rechazo que genera una madre lactante fumando. Respecto del mensaje, es importante atender que en algunos grupos hubo menos credibilidad, “no es tan así”, como también se generó debate sobre que es peor: “¿dejar de dar la teta para fumar o fumar de vez en cuando aunque des la teta?” Hubo mujeres que testimoniaron interrumpir la lactancia para retomar el hábito de fumar y mujeres que asumieron fumar durante la lactancia. Se recomienda evaluar como contribuir a promover la cesación tabáquica sin desincentivar la lactancia materna, que es fuertemente recomendada por la OMS. El mensaje tiene por destinatario fumadoras en periodo de lactancia materna, o fumadores pareja de mujeres en periodos de lactancia materna.

- AS NRO6: TUS HIJOS TE IMITAN



La recomendación es porque se valoró que en esta imagen queda más explícita la negligencia parental que es el corazón del mensaje. El mensaje tiene por destinatario fumadores con hijos pequeños, pero también jóvenes en riesgo de tabaquismo que también pueden iniciarse por imitación. Algunos jóvenes racionalmente no coinciden tanto con el mensaje, la mayoría de ellos dicen que no fumarán pese a estar expuestos a fumadores en sus hogares. Dicen desmotivar el tabaquismo de sus padres, que les molesta convivir con el olor y el humo, y les preocupa cuando hay consecuencias en la salud. Sin embargo, también reconocen haber jugado a que fumaban, haber robado cigarrillos de los padres para probarlos, entre otras situaciones de iniciación incipientes. Por ello es importante problematizar la imitación parental, además con el tiempo ésta deja de ser una preocupación. La mayoría de los padres que reconocen que sus hijos se iniciaron en el tabaquismo terminan aceptándolo, naturalizándolo y se refuerza así el consumo dentro del grupo familiar. Se eligió utilizar la leyenda *“TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES”* o *“SI FUMAS, TUS HIJOS TIENEN MÁS RIESGO DE SER FUMADORES”*

- **AS NRO7: EL HUMO DE TABACO ENFERMA A TODA TU FAMILIA**



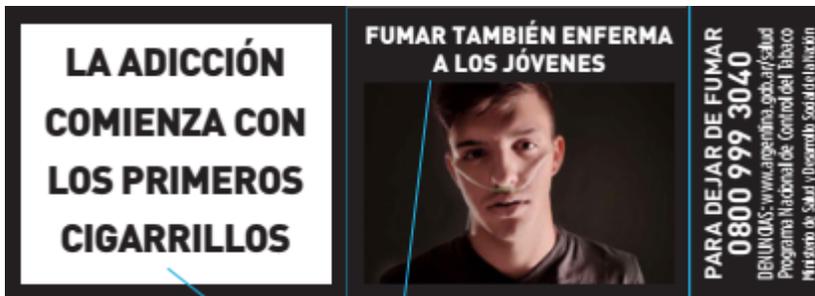
La imagen seleccionada que, además de ser la más votada, es una imagen que problematiza una escena cotidiana que hay que desnaturalizar. La bajada agrega una información novedosa. Se dirige a fumadores padres, pero también a grupo de riesgos.

- **AS NRO8: EL TABACO DAÑA EL MEDIO AMBIENTE**



La imagen elegida explicita el impacto ambiental en un lugar de uso común, patrimonio del disfrute: la playa del mar. El eje “daño medioambiental” abre una dimensión problemática novedosa para reflexionar sobre los daños que ocasionan el tabaquismo a nivel comunidad. Sensibiliza a un público transversal porque se mueve por valores postmodernos de cuidado del medio ambiente. Instala que con el tabaquismo se está afectando un bien común como es el ambiente, y en particular, el agua para beber o para disfrutar. La distinción agua para beber o agua para disfrutar hace que se sancione más la contaminación en espacios de agua dulce, que, en los mares, donde además se registran otros focos importantes de contaminación (cloacas, otros residuos, algas, flota, etc.)

- **AS NRO9: LA ADICCIÓN COMIENZA CON LOS PRIMEROS CIGARRILLOS**



La imagen muestra la aficción en adolescentes y lo hace de un modo convincente: mirada de frente, transmitiendo dolor. Sin embargo, es importante señalar que la imagen recomendada no fue la más votada. En la votación, instancia sumamente racional se eligió casi unánimemente la IMAGEN C. Los criterios de elección responden a que la IMAGEN C muestra dolor en la familia, y es una escena que sucede en un hospital, un lugar frecuente al cual conduce el tabaquismo. El valor de la IMAGEN C reside en que el tabaquismo daña las relaciones, genera preocupación en terceros. Sería importante de señalar que se observó que, incluso algunos adultos fumadores, sin importar la edad, se identificaban más con los parientes del enfermo en la cama que con el enfermo. Es decir, el mensaje visual refuerza el lugar de víctima del tabaquismo de otro en fumadores, y allí se desorienta la intención de mostrar que el tabaquismo conduce a la enfermedad, principalmente, propia si se es fumador. Respecto del mensaje, el público adolescente en riesgo de tabaquismo, en varias oportunidades, se mostró como reticente a “creer” que el tabaquismo puede enfermar a corta edad. Además, los adolescentes en riesgo de tabaquismo, en muchos casos, no sienten que las advertencias sanitarias les hablen a ellos, por eso es interesante proponer imágenes con adolescentes afectados para alentar a que se identifiquen y modifiquen sus creencias. Esto condice mejor con la IMAGEN B, para instar a los jóvenes a que no imiten y eviten indicarse como fumadores. Se modificó la leyenda “FUMAR POCO TAMBIEN MATA Y ENFERMA” por “FUMAR TAMBIÉN ENFERMA A LOS JÓVENES”.

- **AS NRO10: FUMAR DAÑA TU ECONOMÍA**



La imagen seleccionada fue la más votada. La recomendación se basa en que es más unisex y espontánea que otra opción a la cual se le proyecta algo de sobreactuación al gesto de las manos. En cuanto al mensaje este tiene beneficios como iniciativa de concientización sobre los daños del tabaquismo, no solo en la salud física además de ser un mensaje novedoso. La aficción en la economía personal y familiar que produce el tabaquismo es resaltada espontáneamente, por lo cual es importante profundizar la conciencia sobre el mismo. El mensaje les llegó a todos los públicos testeados con un importante impacto. En conclusión, es importante incorporar la aficción económica que produce el tabaquismo porque le suma una dimensión a la problematización de un asunto que debe entenderse de manera multidimensional. No tener capacidad económica es también un problema de salud, un problema público, porque pone en riesgo la preservación adecuada del individuo y su familia.

-
- ⁱ OMS/WHO. WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC. Monitoring tobacco use and prevention policies. 2017
- ⁱⁱ OMS. Advertir de los peligros. Empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Guía técnica



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: proyecto de resolucion AS - informe técnico

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.